



***Séminaire de suivi et de caractérisation
de la pêche récréative dans les
aires marines protégées***



Atelier 4

“Perceptions - Représentations”

Synthèse des échanges

Animateurs :

Gilbert DAVID – IRD

Eric Le GENTIL – GIS HomMer

Objectifs

1. Objectifs de ces études pour la gestion des AMP (15')
2. Retours d'expérience et recommandation sur les méthodes à utiliser : avantages, inconvénients, contexte (1h40')
3. Questions complémentaires (30') :
 1. Restitution des études aux participants ;
 2. Les renseignements sur la structure de la population ;
 3. Suivi à long terme : quels outils, comment, compétences requises ?
 4. Standardisation/simplification : jusqu'où faut-il aller ? Définition d'une base commune
4. Discussion sur le format du guide méthodologique : fiches ? Cas d'étude, etc. (15')

1. Objectifs de ces études pour la gestion des AMP

- Perception = filtre (sensoriel, acte de terrain), càd le prisme au travers duquel un individu pense, conçoit le monde autour de lui
- Représentation = manière de voir le monde plus distanciée (imaginaire, etc.)
- Enjeu : risque d'endommagement, de dysfonctionnement, de pertes de valeurs
- La perception est liée à gouvernance de l'AMP, càd l'organisation de la gestion d'un territoire.
- La rencontre des différentes perceptions des acteurs fait évoluer la gouvernance du territoire (différence entre la gouvernance espérée et gouvernance résultante)
- L'action de gouvernance doit participer au rapprochement entre gouvernance espérée et gouvernance résultante.

1. Objectifs de ces études pour la gestion des AMP

- Constat : la perception dépend souvent de l'appartenance à un groupe (social, culturel).
- L'attachement au lieu doit être pris en compte pour élaborer des mesures de gestion : acteurs locaux les + difficiles à convaincre
- Enjeux : (1) connaissance, (2) acceptation, (3) compréhension

Enjeux de connaissance et d'acceptation/compréhension, gestion et évaluation des mesures.	Type d'informations recherchées
- Acquérir des connaissances variées sur l'évolution du milieu, de la ressource et les acteurs qui sont présents sur le territoire - Identifier les catégories d'utilisateurs sur un territoire = mieux comprendre les pratiques des utilisateurs à travers leur représentation de l'évolution du milieu - Comprendre les conflits d'usages = les conflits (de territoire) - Cibler les actions de sensibilisation (mais avant, organiser davantage la participation des acteurs à la mise en place des mesures de gestion) - Améliorer la gouvernance de l'AMP en fonction des représentations, besoins, revendications des utilisateurs (à reformuler car trop vague : acceptation) - Perception des effets d'une mesure de gestion/de l'AMP - Comprendre la perception que les acteurs ont de leur impact sur le milieu. - Compréhension par les acteurs de la réglementation.	Connaître le point de vue des pêcheurs sur : - L'évolution du milieu naturel - L'évolution des ressources - Leurs pratiques (actuelles et historiques) - identité culturelle et notion de territorialités. - Les autres pêcheurs récréatifs - Les autres utilisateurs, La nature des conflits - Les modalités de gestion - Le rôle de l'AMP (connaissance de l'AMP, impacts des AMP, légitimité, ...) - les facteurs d'acceptabilité de telles ou telles mesures. - les mesures proposés par les acteurs eux même au regard du problème identifié. - les médias les plus adaptés pour faire passer un message.

2. Retours d'expérience et recommandations sur les méthodes à utiliser?

- Une nécessité : choisir la méthode en fonction des objectifs recherchés et de l'enjeu identifié.
- Différenciation entre approche inductive (anthropologie) et déductive (sociologie) (qualit./quantit.)
- Observation ? Focus group ? Archives ?

	Suivis visant à connaître la perception des pêcheurs
Informations que l'on peut collecter	- L'évolution du milieu naturel - L'évolution des ressources - Leurs pratiques (attachement au lieu : mesure ?) - Les autres pêcheurs récréatifs - Les autres usagers - Le rôle de l'AMP (connaissance de l'AMP, impacts des AMP, légitimité, ...)
Méthodes (préciser les objectifs des suivis quand cela conditionne les méthodes employées)	Entretien individuel, questionnaire face à face, questionnaire à distance, entretien collectifs, ... les méthodes varient selon l'échelle de la zone d'étude : méthode par téléphone versus méthode par grappe.
Limites	Représentation : difficile à cerner en dehors de l'entretien. Perception : possible via questionnaire à la condition que les objectifs soient bien définis
Contraintes / coûts	Coûts financier, compétences humaines, temps nécessaire...
Plan d'échantillonnage	- Qui enquêter ? débat autour de : Choix de l'échantillon, Typologie de pêcheurs, Notion territorialité... - Où ? En action de pêche, sur les marchés, par téléphone, comment diffuser les questionnaires

- Prérequis :
 - si possible construire le questionnaire en fonction des spécificités locales
 - Former les enquêteurs aux techniques d'enquête
 - recruter le bon enquêteur (savoir être, empathie, expérience, etc.)
 - créer une relation de confiance et faire parler l'enquêté : « donner pour recevoir ».
- Focus sur l'importance de la typologie des pêcheurs
 - Méthode d'A. Thomassin : Stratification des entretiens/zone géographique → info qualitative → retraitement sous forme quantitative → analyse stat.
 - Echantillonnage local : mener des entretiens jusqu'à ce que tu n'apprennes plus rien de nouveau (loi des rendements décroissants).

3. Questions complémentaires

- Restitution des résultats : au moins demander si les gens sont intéressés par les résultats.
- Si oui, demander l'adresse mail.
- Les réunions de restitution dédiées ne sont pas fréquentées par les acteurs.
- Des restitutions peuvent être fait par les écoles (valable selon le contexte).
- Utiliser la presse pour restitution des résultats mais aussi annoncer l'enquête.
- Promouvoir le site internet sur lequel on s'engage à déposer l'information.
- Amener lors de l'enquête les résultats des précédentes enquêtes.

4. Discussion sur la production à l'issue du séminaire.

- Préciser les approches privilégiées en fonction des différentes écoles de pensée
- Préciser quels sont les prérequis pour la mise en œuvre de telle méthode (entretien, questionnaire) : notamment la définition de l'objectif.
- Proposer un schéma de sélection de la bonne méthode (critères)
- Décrire chacune des méthodes dans une fiche